令和7年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

講義番号	授業科目名	経営戦略特論 A		担当教員	岡野 武志		
	英語授業科目名	Business Strategy A		単 位	2	学 期	前期
対象年次	1・2年次	クラス指定	なし	他との関連			
履修条件	経済及び経営に関する基礎的な知識を有していること。						
テーマ・副題	経済社会の変化と組織の戦略・意思決定について						
授業の教育目的・目標	経済社会の概況を理解し、組織における戦略や意思決定について考察する。特論 A では、日本の経済社会や企業経営の理解に重点を置き、組織を適切かつ効率的・効果的に運営するための意思決定等について考察する。						
授業の理解度の到達目標	経済社会や経営についての基礎的な理解に立脚し、組織を適切かつ効率的・効果的に運営するための方策について考える力を身につけること。						
授業キーワード	企業経営, ビジネスモデル, ビジネスプロセス, コミュニケーション, 意思決定						
授業の内容	経済社会や企業経営について、できる限り具体的な事例を取り上げながら、議論していく。						
授業の方法	各回の授業は、主に経済社会や企業経営についての知識を提供する「講義」と、受講者によるディスカッションや発表等を中心とする「考察」で構成される。						
授業展開	<ol style="list-style-type: none"> 1. イントロダクション/経済社会の概観 2. 日本的経営の形成と変遷 3. さまざまな組織 4. 付加価値と生産性 5. 財務情報と非財務情報 6. ケーススタディ (企業情報の考察) 7. 経営資源とビジネスモデル 8. 市場・業界と STP 9. 製品とサービス 10. ビジネスプロセスと DX 11. 海外展開とサプライチェーン 12. チャネルとプロモーション 13. ケーススタディ (企業戦略の考察) 14. スタートアップと株式上場 15. 総括/経済的リターンと社会的リターン 						
成績評価方法	授業への取り組み姿勢 (30%), 発表内容のレベル (30%), 期末レポートのレベル (40%) に基づいて総合的に評価する。						
成績評価基準	総合点が 80 点以上を A, 79~70 点を B, 69~60 点を C, それ以下を D とする。 なお、欠席が 1/3 を超える場合は、原則として成績は E とする。						
テキスト	講義資料は授業内で表示し、予習復習用の資料等は授業前後で指定する。						
参考図書	受講者の数や状況等に応じて適宜、紹介する。						
準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容	授業前の予習としては、指定された資料等を熟読し、各自疑問点などを明確にして、授業内でのディスカッション等に参加する用意をしておくこと。また、発表者は担当する内容を十分に理解した上で資料を作成し、簡潔に分かりやすく説明する準備をしておくこと。<必要な時間：各週 2 時間以上> 授業終了後の復習としては、「講義」や「考察」で取り扱われた内容を整理し、自身の研究内容との関連等について理解を深めておくこと。<必要な時間：2 時間程度>						
学生へのメッセージ	経済社会や組織経営に高い関心があり、大学院生としての自覚を持って、発表や議論に積極的に参加する姿勢が求められる。						
オフィスアワー	火曜・水曜 5 時限 (メールによる事前アポイントが望ましい。)						
連絡先	電話番号	0274-42-2828 (内線：5403)	メールアドレス	online-takeshi@sc.jobu.ac.jp			
人数制限	特に定めない。						