

平成 30 年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|------------------|--|---|--------|-----|----|
| 講義番号 | 授業科目名 | ミクロ経済学特論 B | | 担当教員 | 小松原 崇史 | | |
| | 英語授業科目名 | Microeconomics B | | 単 位 | 2 | 学 期 | 後期 |
| 対象年次 | 1・2年次 | クラス指定 | | 他との関連 | | | |
| 履修条件 | 特になし。 | | | | | | |
| テーマ・副題 | ミクロ経済学の基礎理論を学ぶ。 | | | | | | |
| 授業の教育目的・目標 | 基礎概念および理論モデルの構造を理解し、経済の分析に応用出来るようになることを目指す。 | | | | | | |
| 授業の理解度の達成目標 | 基礎概念や基本的な理論モデルの構造を説明できること。 | | | | | | |
| 授業キーワード | 独占、独占的競争、寡占、生産要素市場、消費者選択 | | | | | | |
| 授業の内容 | 教科書の内容を検討し、市場構造と競争、政府の役割などの理論を理解する。 | | | | | | |
| 授業の方法 | 教科書の箇所を指定し、受講者に発表を求める。 | | | | | | |
| 授業展開 | 1. 税制の設計 2. 生産の費用 前半 3. 生産の費用 後半 4. 競争市場における企業 前半 5. 競争市場における企業 後半 6. 独占 前半 7. 独占 後半 8. 独占的競争 | | | 9. 寡占 10. 生産要素市場 11. 勤労所得と差別 12. 所得不平等と貧困 13. 消費者選択の理論 前半 14. 消費者選択の理論 後半 15. ミクロ経済学のフロンティア | | | |
| 成績評価方法 | 受講の状況により総合的に評価する。 | | | | | | |
| 成績評価基準 | 総点において、100点～80点が A、79点～70点が B、69点～60点が C で合格とし、59点以下を D とし不合格とする。 | | | | | | |
| テキスト | 『マンキュー経済学 I ミクロ編 (第3版)』東洋経済新報社 | | | | | | |
| 参考図書 | | | | | | | |
| 準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容 | 授業項目に関連する内容について教科書を読み、スライドを作成する。(4時間程度) | | | | | | |
| 学生へのメッセージ | | | | | | | |
| オフィスアワー | 後日連絡する。 | | | | | | |
| 連絡先 | 電話番号 | 0270-32-1011 | | メールアドレス: | | | |
| 人数制限 | なし | | | | | | |