

平成 30 年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

講義番号	授業科目名	マーケティング演習 I・II		担当教員	栗原信征		
	英語授業科目名	a seminar of Marketing I・II		単 位	各 4	学 期	通年
対象年次	1・2 年次	クラス指定		他との関連			
履修条件							
テーマ・副題	修士論文への準備と完成						
授業の教育目的・目標	演習 I ではマーケティングに関する多くの理論や日本のトレンドについて学修し、修論へのテーマにつなげる。演習 II では修論を執筆する。						
授業の理解度の到達目標	2 年間で修論を書くが、テーマを早めに決め、納得のいく修論を完成する。						
授業キーワード	マーケティング、流通						
授業の内容	ゼミ形式でマーケティングの多くの理論について議論する。ただ、受講する学生に合わせて内容は変更する。						
授業の方法	多くはゼミ形式で、学生の発表・報告を主体とする。						
授業展開	<p>1. ゼミの方針 2. マーケティングトレンドについて 3. マーケティング理論の紹介 4. 日本の近代マーケティングの発展 5. 修士論文のテーマ指導</p> <p>演習 II は論文の指導が中心になる。</p>						
成績評価方法	演習 I はゼミへの参加状況 50%とレポート 50%、演習 II は参加状況 30%と修論の評価 70%。						
成績評価基準	演習 I は総合点で 80 点以上を A、79～70 点が B、69～60 点が C、それ以下を D とする。 演習 II は修論に対する評価。						
テキスト	ローラ・メーザ、ルエラ・マイルズ著/木村達也監訳『マーケティングをつくった人々』東洋経済新報社 2008 など						
参考図書	適宜紹介する。						
準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容	1 年次は課題とされたマーケティングに関する文献を読み、説明する。2 年次は修士論文の内容の説明と議論となるのでその準備をする。						
学生へのメッセージ	マーケティングについて自由に議論しよう。						
オフィスアワー	水曜 2 時限、金曜 3 時限						
連絡先	電話番号	0274-42-2828		メールアドレス	kurihara@sc.jobu.ac.jp		
人数制限							