

平成29年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

|                                |   |                          |  |          |                        |    |    |
|--------------------------------|---|--------------------------|--|----------|------------------------|----|----|
| 講義番号                           | 授業科目名   | マーケティング演習 I              |  | 担当教員     | 栗原信征                   |    |    |
|                                | 英語授業科目名   | a seminar of Marketing I |  | 単 位      | 4                      | 学期 | 通年 |
| 対象年次                           | 1 年次  | クラス指定                    |  | 他との関連    |                        |    |    |
| 履修条件                           |   |                          |  |          |                        |    |    |
| テーマ・副題                         | 修士論文への準備と完成   |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業の教育目的・目標                     | 演習 I ではマーケティングに関する多くの理論や日本のトレンドについて学修し、修論へのテーマにつなげる。  |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業の理解度の到達目標                    | 2年間で修論を書くが、テーマを早めに決め、納得のいく修論を完成する。  |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業キーワード                        | マーケティング、流通  |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業の内容                          | ゼミ形式でマーケティングの多くの理論について議論する。ただ、受講する学生に合わせて内容は変更する。   |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業の方法                          | 多くはゼミ形式で、学生の発表・報告を主体とする。  |                          |  |          |                        |    |    |
| 授業展開                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ゼミの方針</li> <li>2. マーケティングトレンドについて</li> <li>3. マーケティング理論の紹介<br/>フィリップ・コトラー、デービッド・アーカー、ドン・ペパーズほか</li> <li>4. 森田克徳著『日本マーケティング史』の輪読</li> <li>5. 修士論文のテーマ指導</li> </ol> |                          |  |          |                        |    |    |
| 成績評価方法                         | ゼミへの参加状況と随時提出のレポート  |                          |  |          |                        |    |    |
| 成績評価基準                         | 演習 I は総合点で 80 点以上を A、79~70 点が B、69~60 点が C、それ以下を D とする。   |                          |  |          |                        |    |    |
| テキスト                           | ローラ・メーザ、ルエラ・マイルズ著/木村達也監訳『マーケティングをつくった人々』東洋経済新報社 2008、森田克徳著『日本マーケティング史』計得王義塾大学出版会、2007 など  |                          |  |          |                        |    |    |
| 参考図書                           | 適宜紹介する。   |                          |  |          |                        |    |    |
| 準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容 | 1 年次は課題とされたマーケティングに関する文献を読み、ゼミで報告・説明する。   |                          |  |          |                        |    |    |
| 学生へのメッセージ                      | マーケティングについて自由に議論しよう。  |                          |  |          |                        |    |    |
| オフィスアワー                        | 水曜 3 時限、金曜 4 時限   |                          |  |          |                        |    |    |
| 連絡先                            | 電話番号  | 0274-42-2828             |  | メールアドレス: | kurihara@sc.jobu.ac.jp |    |    |
| 人数制限                           |   |                          |  |          |                        |    |    |