

## 令和2年度 上武大学 大学院 経営管理研究科 シラバス

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|--|---------|------------------------|--------|-----|----|---------|----------------|----------------------|-----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------------|------------|-------------------|-----------|---------|-----------|--|
| 講義番号                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 授業科目名        | ミクロ経済学特論 B       |  |         | 担当教員                   | 小松原 崇史 |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 英語授業科目名      | Microeconomics B |  |         | 単 位                    | 2      | 学 期 | 後期 |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 対象年次                           | 1・2 年次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              | クラス指定            |  | 他との関連   |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 履修条件                           | ミクロ経済学特論 A を履修していること。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| テーマ・副題                         | ミクロ経済学の基礎理論を学ぶ。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授 業 の<br>教育目的<br>・ 目 標         | ミクロ経済学の基礎理論を学び、経済分析ができるようになることを目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授 業 の<br>理解度の<br>達成目標          | ミクロ経済学の基礎概念や基本的な理論モデルの構造を説明できること。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授業キーワード                        | 市場、競争、厚生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授業の内容                          | テキストの内容を検討し、ミクロ経済学の基礎理論を理解する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授業の方法                          | テキストの箇所を指定し、受講者に発表を求める。以下のスケジュールは、受講者の理解度によって、変更する可能性がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 授業展開                           | <table><tr><td>1. はじめに</td><td>9. 公共財と共有資源 前半</td></tr><tr><td>2. 消費者、生産者、市場の効率性 後半</td><td>10. 公共財と共有資源 後半</td></tr><tr><td>3. 課税の費用 前半</td><td>11. 生産の費用 前半</td></tr><tr><td>4. 課税の費用 後半</td><td>12. 生産の費用 後半</td></tr><tr><td>5. 国際貿易 前半</td><td>13. 競争市場における企業 前半</td></tr><tr><td>6. 国際貿易 後半</td><td>14. 競争市場における企業 後半</td></tr><tr><td>7. 外部性 前半</td><td>15. まとめ</td></tr><tr><td>8. 外部性 後半</td><td></td></tr></table> |              |                  |  |         |                        |        |     |    | 1. はじめに | 9. 公共財と共有資源 前半 | 2. 消費者、生産者、市場の効率性 後半 | 10. 公共財と共有資源 後半 | 3. 課税の費用 前半 | 11. 生産の費用 前半 | 4. 課税の費用 後半 | 12. 生産の費用 後半 | 5. 国際貿易 前半 | 13. 競争市場における企業 前半 | 6. 国際貿易 後半 | 14. 競争市場における企業 後半 | 7. 外部性 前半 | 15. まとめ | 8. 外部性 後半 |  |
| 1. はじめに                        | 9. 公共財と共有資源 前半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 2. 消費者、生産者、市場の効率性 後半           | 10. 公共財と共有資源 後半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 3. 課税の費用 前半                    | 11. 生産の費用 前半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 4. 課税の費用 後半                    | 12. 生産の費用 後半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 5. 国際貿易 前半                     | 13. 競争市場における企業 前半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 6. 国際貿易 後半                     | 14. 競争市場における企業 後半                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 7. 外部性 前半                      | 15. まとめ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 8. 外部性 後半                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 成 績<br>評価方法                    | 発表の内容（75%）、参加の状況（25%）により評価する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 成 績<br>評価基準                    | 総点において、100 点～80 点を A、79 点～70 点を B、69 点～60 点を C で合格とし、59 点以下を D で不合格とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| テキスト                           | N・グレゴリー・マンキュー著『マンキュー経済学 I ミクロ編（第4版）』（東洋経済新報社、2019 年）を用いる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 参考図書                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 準備学習に必要な時間、又はそれに準じる程度の具体的な学習内容 | 各時間に指定されたテキストの内容について、スライドを作成する。（毎週 4 時間程度）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 学生への<br>メッセージ                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| オフィスアワー                        | 授業時に連絡する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 連 絡 先                          | 電話番号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0270-32-1011 |                  |  | メールアドレス | komatsubara@jobu.ac.jp |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |
| 人数制限                           | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                  |  |         |                        |        |     |    |         |                |                      |                 |             |              |             |              |            |                   |            |                   |           |         |           |  |