

専門ゼミB		演習	教授 大澤 秀一	
科目カテゴリー	スポーツマネジメントコースの必修科目、スポーツトレーナーコースの必修科目	科目ナンバリング	11130302	

1. テーマ

テーマは「企業のビジネスモデル分析」。企業のビジネスモデルを分析し、どんな価値を、誰に対して、どのように創り、どうやって提供し、どこで収益を上げ、どのような戦略で市場競争に臨んでいるかを明らかにします。

2. ゼミのねらい・概要

「専門ゼミA」で習得したビジネスモデル分析を基礎にして企業業績との関係を研究します。企業業績には財務三表に表れる数値に加えて、事業価値や株主価値などがあります。それぞれの指標の源泉をビジネスモデル（顧客価値、対象顧客、バリューチェーン、収益モデル、サプライチェーン、競争戦略など）に求めることが出来るようになれば、企業を評価したり、似た企業を比較したりすることができるようになります。ゼミでは、10業種それぞれから学生自身が選んだ企業について、ビジネスモデルと企業業績を結び付ける分析・発表を行い、他のゼミ生とディスカッションすることで、企業評価の手法を習得します。

3. ゼミ計画

1. ゼミの目標と全体計画	9. 学生発表会 NO. 5 (電気・ガス業)
2. ビジネスモデル分析の振り返り	10. 学生発表会 NO. 6 (運輸・情報通信業)
3. ビジネスモデルと事業価値・企業価値	11. 学生発表会 NO. 7 (商業)
4. ビジネスモデルと株主価値	12. 学生発表会 NO. 8 (金融・保険業)
5. 学生発表会 NO. 1 (水産・農林業)	13. 学生発表会 NO. 9 (不動産業)
6. 学生発表会 NO. 2 (鉱業)	14. 学生発表会 NO. 10 (サービス業)
7. 学生発表会 NO. 3 (建設業)	15. 総まとめ
8. 学生発表会 NO. 4 (製造業)	

4. 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

ゼミに関係するテキスト・参考文献の該当箇所を事前に読み（1時間程度）、理解を定着させるためには復習が必要です（1時間程度）。また、担当する発表会の資料作成には3時間以上の時間が必要です。

5. 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法

発表資料をレポートとして提出することとし、各回の発表内容、発表方法、役割分担、質疑応答について講評する。

6. ゼミにおける学修の到達目標

企業のビジネスモデル分析と業績の関係を通して、企業戦略の理解、市場評価の手法、経営問題の解決能力、データ分析能力、チームワークとコミュニケーション能力を身に付けます。

7. 成績評価の方法・基準

ゼミへの取組姿勢が50点、発表内容等が50点、合計100点で評価する。

8. テキスト・参考文献

適宜、必要なテキスト・参考文献を紹介したり、個別に指示・配布したりする。

9. 受講上の留意事項

企業経営や企業業績に関する情報の収集・分析に興味を持ち、ゼミに積極的に参加する姿勢が求められる。

10. 「実務経験のある教員等による授業科目」の該当の有無

該当する。本ゼミは、金融機関の実務経験を活かして指導する。

11. 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目との関連

上記の「科目カテゴリー」欄の記載のとおり。