

専門ゼミ A		演習	教授 大澤 秀一	
科目カテゴリー	スポーツマネジメントコースの必修科目, スポーツトレーナーコースの必修科目	科目ナンバリング	11130301	

### 1. テーマ

テーマは「企業のビジネスモデル分析」。企業のビジネスモデルを分析し、どんな価値を、誰に対して、どのように創り、どうやって提供し、どこで収益を上げ、どのような戦略で市場競争に臨んでいるかを明らかにします。

### 2. ゼミのねらい・概要

企業のビジネスモデルを分析すれば、事業、経営、経済、金融などの仕組みがわかります。仕組みがわかれば企業を評価したり、似た企業を比較したりすることができるようになります。また、普段、学生として利用している製品・サービスの価値もわかるようになるので、合理的な消費者に近づくことができます。

ゼミでは、最初にビジネスの仕組みであるビジネスモデルの基礎を学びます。仕組みとは、顧客価値、対象顧客、バリューチェーン、収益モデル、サプライチェーン、競争戦略などです。次に学生自身が選んだ企業について、ビジネスモデルを分析・発表を行い、他のゼミ生とディスカッションすることで、企業活動のリアルな姿を全員で解き明かします。

### 3. ゼミ計画

1. ゼミの目標と全体計画	9. 学生発表会 NO. 1
2. ビジネスモデル分析—その1：顧客価値	10. 学生発表会 NO. 2
3. その2：対象顧客	11. 学生発表会 NO. 3
4. その3：バリューチェーン	12. 学生発表会 NO. 4
5. その4：収益モデル	13. 学生発表会 NO. 5
6. その5：サプライチェーン	14. 学生発表会 NO. 6
7. その6：競争戦略	15. 発表会の振り返り
8. ビジネスモデル分析の振り返り	

### 4. 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

ゼミに関係するテキスト・参考文献の該当箇所を事前に読み（1時間程度）、講義後は発表準備のために復習すること（1時間程度）。担当する発表会の資料を作成する時間も必要となる（3時間程度）。

### 5. 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法

発表資料をレポートとして提出することとし、各回の発表内容、発表方法、役割分担、質疑応答について講評する。

### 6. ゼミにおける学修の到達目標

企業のビジネスモデルの分析を通して、事業、経営、経済、金融などの基本的な仕組みを修得すること。また、事業内容や経営状態などについて他の人とディスカッションする能力を身に付けること。

### 7. 成績評価の方法・基準

ゼミへの取組姿勢が50点、発表内容等が50点、合計100点で評価する。

### 8. テキスト・参考文献

適宜、必要なテキスト・参考文献を紹介したり、個別に指示・配布したりする。

### 9. 受講上の留意事項

企業や業界に関する情報の収集・分析に興味を持ち、ゼミに積極的に参加する姿勢が求められる。

**10. 「実務経験のある教員等による授業科目」の該当の有無**

該当する。本ゼミは、金融機関の実務経験を活かして指導する。

**11. 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目との関連**

上記の「科目カテゴリー」欄の記載のとおり。