

経営戦略論		講義	教授 大澤 秀一
科目カテゴリー	スポーツマネジメントコースの選択必修科目	科目ナンバリング	11310203

1. 授業のねらい・概要

経営戦略論は、経営目標を達成し、市場競争に勝つための戦略を研究する学問です。持続的な成長を達成するため事業領域の特定、市場での競争優位、変化する内部環境及び外部環境への対応、事業の役割分担などの視点から各種戦略の考え方を学びます。これらの学習により、受講生が引き続き経営戦略論の視点でビジネスに興味を持ち、学び続けるための知識や思考力を習得することがねらいです。

2. 授業の進め方

授業は講義形態で行い、理解度を確認する小テストを3回繰り返しながら概ね以下の内容に沿って進めます。

3. 授業計画

1. 授業の概要説明	9. 競争戦略 ③その他の競争戦略
2. 成長戦略 ①ドメイン	10. 機能戦略 ④知的財産戦略
3. 成長戦略 ②企業間連携	11. 第2回小テスト
4. 成長戦略 ③イノベーション	12. 機能戦略 ①投資戦略など
5. 成長戦略 ④ベンチャー企業／スタートアップ	13. 機能戦略 ②財務戦略など
6. 第1回小テスト	14. 第3回小テスト
7. 競争戦略 ①マイケル・ポーター	15. 総まとめ
8. 競争戦略 ②フィリップ・コトラー	

4. 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

事前配布されるデジタル資料を予習し、あらましを把握してから授業に臨んでください。授業内容の定着と論点整理のための復習も重要です。予習・復習に2時間以上かけて疑問点や不明点がなくなるまで学修してください。

5. 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法

各小テストの次の授業で出題の意図と解答のポイントを説明します。

6. 授業における学修の到達目標

経営戦略論の基本的な概念を学び、経営目標を達成するための計画や方法を体系的に理解することが目標です。

7. 成績評価の方法・基準

授業への取組姿勢(50%)と小テストの結果(50%)によって評価します。

8. テキスト・参考文献

テキストは使用しません。必要に応じて参考文献などを適宜紹介します。

9. 受講上の留意事項

初回の授業で説明します。授業への主体的な参加を期待します。疑問や不明な点については、遠慮なく質問して授業中か授業直後には理解し、持ち越さないようにしましょう。

10. 「実務経験のある教員等による授業科目」の該当の有無

該当する。本授業は、シンクタンクや金融機関における実務経験を活かして指導します。

11. 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目との関連

上記の「科目カテゴリー」欄の記載のとおり。