

ミクロ経済学		講義	准教授 小松原 崇史	
科目カテゴリー	国際ビジネスコースの専門 選択科目 会計ファイナンスコースの 専門選択科目 経営・経済コースの選択必 修科目 教職科目	科目ナンバリング	23221205 25320217	

1. 授業のねらい・概要

ミクロ経済学についての基本的な考え方を説明します。経済における一般的な法則を見出そうとすることが、ミクロ経済学の目指していることです。

2. 授業の進め方

講義形式で授業を行います。授業の理解を深めるため、問題演習を行うことがあります。なお、理解度に応じて、以下の授業計画を変更する可能性があります。

3. 授業計画

1. ミクロ経済学とは 2. 生産の費用（経済学での企業とは） 3. 生産の費用（費用のさまざまな尺度） 4. 独占（独占の価格設定について） 5. 独占（価格差別の分析） 6. 独占（価格差別の例） 7. 前半のまとめと復習 8. 寡占（寡占とは）	9. 寡占（カルテル） 10. 寡占（寡占の均衡） 11. 独占的競争（広告をめぐる論争） 12. 独占的競争（ブランドをめぐる論争） 13. 財の性質（公共財、共有資源） 14. 財の性質（排除可能性、消費の競合性） 15. 後半のまとめと復習
--	---

4. 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

毎回の授業を受講後、その回の内容を復習してください。そのためには、毎回1，2時間程度が必要です。

5. 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法

問題の解答を、授業内に解説します。

6. 授業における学修の到達目標

目標は、ミクロ経済学の基本的な考え方を、理解できるようになることです。

7. 成績評価の方法・基準

期末試験（100%）によって、成績を評価します。

8. テキスト・参考文献

参考書として、N・グレゴリー・マンキュー著『マンキュー経済学 I ミクロ編（第4版）』（東洋経済新報社、2019年）を使用します。

9. 受講上の留意事項

私語を厳禁とします。守れない学生に対しては直接注意を行い、改善が見られない場合には退出を求めます。

10. 「実務経験のある教員等による授業科目」の該当の有無
該当しない。

11. 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目との関連
上記の「科目カテゴリー」欄の記載のとおり。